



REPUBLIC OF TURKEY
İSTANBUL UNIVERSITY
AÇIK VE UZAKTAN EĞİTİM FAKÜLTESİ



DERS İÇERİKLERİ

Number:

Date: 27.11.2017

Diploma Programı: SAĞLIK YÖNETİMİ, LİSANS TAMAMLAMA PROGRAMI, (AÇIKÖĞRETİM)

Ders Adı	Ders Kodu	Akts	Kredi	T/U/L
HALKLA İLİŞKİLER	SLYN3012	5	3	3/0/0

Bu derste halkla ilişkiler kavramı tartışılarak, konunun tarihçesi üzerinde durulacak ve halkla ilişkiler alanının diğer bağlantılı olduğu alanlarla karşılaştırmalı olarak ele alınacaktır. Bu derste Stratejik Halkla İlişkiler, Halkla İlişkilerde İmaj Yönetimi, Kriz Yönetimi (Risk İletişimi, Sorun Yönetimi, Kamu Sektöründe Halkla İlişkiler, Halkla İlişkilerde İlişki Yönetimi, Marka İletişimi Yönetimi, Sosyal Sorumluluk ve Sponsorluk İletişimi, Etkinlik yönetimi, Dijital halkla ilişkiler, Halkla İlişkiler Yazarlığı, Halkla İlişkiler ve Etik Derste halkla ilişkiler uzmanını nitelikleri, kurum içi halkla ilişkiler uygulamaları ve halkla ilişkiler kampanyasının teorik aşamaları anlatılacaktır. Derste ele alınacak diğer konular da halkla ilişkilerde hedef kitlenin önemi ve halkla ilişkiler ajansları ile çalışma koşulları olacaktır.

MARKA YÖNETİMİ	SLYN4036	5	3	3/0/0
-----------------------	-----------------	----------	----------	--------------

Pazarlama ve Marka temel tanım ve kavramları, marka stratejileri ve uygulamaları, güncel yaklaşımlar.

PROJE YÖNETİMİ	SLYN4030	5	3	3/0/0
-----------------------	-----------------	----------	----------	--------------

Sağlık işletmelerinde proje yönetimi konularında bilgi vermeyi içerir.

SAĞLIK EĞİTİMİ	SLYN3026	5	3	3/0/0
-----------------------	-----------------	----------	----------	--------------

Bu ders, eğitim öğretimle ilgili kavramlar ile sağlık eğitiminde planlama ve program geliştirme yöntemlerini kapsar.

SAĞLIK İŞLETMELERİNDE LOJİSTİK YÖNETİMİ	SLYN3011	5	3	3/0/0
----------------------------------------------------	-----------------	----------	----------	--------------

Bu eğitimi alan öğrencilere; Sağlık kurumları işletiminin en temel fonksiyonlarından olan tedarik zincir yönetimi ve bu zincirin en önemli paydaşlarından satın alma yönetimi ile ilgili temel kavramlar, uygulamada oldukça belirleyici olan yasal düzenlemeler, fonksiyonel kurulumalar, iş akışlarının düzenlenmesi ve bilişim sistemleri hakkında temel bilgileri öğretmek; bu temel bilgiler doğrultusunda kurumsal uygulamaların çerçevesinin kavratılması amaçlanmaktadır.

SAĞLIK İŞLETMELERİNDE TEKNOLOJİ YÖNETİMİ	SLYN3020	5	3	3/0/0
-----------------------------------------------------	-----------------	----------	----------	--------------

Teknoloji yönetimi konusunda bilgi düzeyinin yükseltilmesi ve iş yaşamına adapdasyonun sağlanması, sistem mantığı ile düşünme ve olaylar arasındaki ilişkileri kavrama ve model kurma yeteneğinin geliştirilmesi, öğrencilerin teknoloji yönetimi alanında Türkiye'deki ve Dünyadaki gelişmeleri anlama paylaşma ve analiz yeteneğinin geliştirilmesi öne çıkan çıktılardır.

SAĞLIK İŞLETMELERİNDE SLYN4033 5 3 3/0/0
YATIRIM ANALİZİ

Yatırım türleri, fizibilite çalışması, pazar analizi, teknik analiz (üretim teknolojisini belirleme, kapasite tayini, kuruluş yeri seçimi), finansal analiz (sabit sermaye yatırımı, işletme sermayesi, işletim dönemi giderleri), risk, proje değerlendirme dersin içeriğini oluşturmaktadır.

SAĞLIK TURİZMİ YÖNETİMİ SLYN4052 5 3 3/0/0

Derse ait içerik bulunamamıştır.

TEMEL HASTALIKLAR SLYN3009 5 3 3/0/0
BİLGİSİ

Vücudun sistemleri ve bu sistemleri ilgilendiren hastalıkların temel bilgi ve terminolojisinin öğrencilere aktarılmasıdır.

TIBBİ DOKÜMANTASYON VE SLYN4053 5 3 3/0/0
SAĞLIK İŞLEMLERİ

Formlar, hasta hakları ve hasta güvenliği, e-sağlık

TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI SLYN4035 5 3 3/0/0

Bu ders kapsamında; tüketici davranışının pazarlama alanındaki yeri ve önemi, tüketici araştırmaları, tüketici davranışına etki eden fizyolojik, psikolojik ve sosyo-kültürel etkiler ve tüketici satın alma süreçleri üzerinde durulacaktır.

YÖNETİMDE GÜNCEL SLYN3023 5 3 3/0/0
YAKLAŞIMLAR

Yönetim düşüncesinin ve uygulamalarının gelişimi: Klasik, Neo-Klasik, Modern ve Post-Modern Yönetim Yaklaşımları, Bilgi Çağı, Entelektüel Sermaye ve Yönetimi, Dengelenmiş Başarı Karnesi, Kaynak Bağımlılığı, Örgütsel Strateji, Vekalet, İşlem Maliyeti, Kurumsallık ve Örgütsel Ekoloji Yaklaşımları, Bilgi Çağında İnsan Sermayesi, Kariyer ve Yetenek Yönetimi, İşveren Markası, İçsel Pazarlama Anlayışı, Toplam Kalite Yönetimi, Değişim Mühendisliği, Six Sigma, Şebeke ve Sanal Organizasyonlar, Stratejik Ortaklıklar, Temel Yetenek, Dış Kaynaklardan Yararlanma, Organizasyonel Küçülme, Yenilik ve Yenilik Yönetimi, Yalın Yönetim, Esnek Yönetim, Öğrenen Organizasyonlar, Personel Güçlendirme, Yeni Liderlik Yaklaşımları: Transformasyonel Liderlik, Etkileşimsel Liderlik, Hizmetkar Liderlik, Otantik Liderlik, Paternalistik Liderlik, Koçluk ve Mentorluk, Kurumsal Yönetişim, Yeşil Yönetim, Çatışma Yönetimi, Kriz Yönetimi, Yönetici ve Pozitif Örgütsel Davranış Konuları: Duygusal Zeka, Çalışan Mutluluğu, Pozitif Psikolojik Sermaye, Örgütsel Vatandaşlık, Psikolojik Güçlendirme, Örgütsel Adalet, Psikolojik Sözleşme, Örgütsel Özdeşleşme, Örgütsel Uсталık, Yönetici ve Negatif Örgütsel Davranış Konuları: Cam Tavan Sendromu, Presenteesim, Örgütsel Sessizlik, Örgütsel Sinizm, Etiksel İfşa, Mobbing, Örgütsel Yabancılaşma.